

RZECZNIK PRASOWY POLSKIEGO TOWARZYSTWA TANECZNEGO

Stanowisko:	RZECZNIK PRASOWY POLSKIEGO TOWARZYSTWA TANECZNEGO
Osoba desygnowana:	EWA GARDYAŃCZYK-WOJNOWSKA
Konspekt przygotowała i opracowała:	EWA GARDYAŃCZYK-WOJNOWSKA

CELE OGÓLNE:

1. Reprezentowanie PTT w kontaktach ze środkami masowego przekazu i odpowiedzialność za całość informacji przekazywanych do mediów.
2. Odpowiedzialność za komunikację wewnętrzną i zewnętrzną z członkami PTT.

ZADANIA RZECZNIKA PRASOWEGO PTT:

1. Udzielanie dodatkowych informacji, dot. działań, inicjatyw i programów podejmowanych przez Zarząd Główny PTT i organy PTT oraz ich członków.
2. Przedstawianie stanowiska Zarządu Głównego PTT i jego członków, w sprawach należących do zakresu działania danego organu PTT.
3. Kreowanie wizerunku PTT w mediach oraz wśród członków PTT.
4. Reprezentowanie PTT w kontaktach zewnętrznych, dot. spraw medialnych.
5. Przekazywanie informacji i utrzymywanie kontaktu z mediami.
6. Prowadzenie monitoringu mediów, a w szczególności prasy/stron www branżowych.
7. Opracowanie biuletynu PTT– newslettera.
8. Redagowanie informacji i umieszczanie ich w aktualnościach na stronach internetowych PTT.
9. Redakcja informacji prasowych, artykułów sponsorowanych oraz informacji o PTT.
10. Opracowanie projektu wzorów, dot. identyfikacji wizualnej PTT.
11. Przygotowywanie sprawozdań dla Zarządu Głównego PTT z podejmowanych działań wizerunkowych oraz z informacji o „PTT w mediach”.
12. Reagowanie na krytykę prasową, przekazywanie mediom informacji (w ramach odpowiedzi na pytania dziennikarzy i z własnej inicjatywy).

KOMPETENCJE RZECZNIKA PRASOWEGO PTT:

1. Podejmowanie działań o charakterze wizerunkowym w porozumieniu z Prezesem / wiceprezesami / członkami ZG PTT.
2. Posiadanie pełnego dostępu do informacji i dokumentacji dotyczących działalności Zarządu Głównego i organów PTT oraz sytuacji w jakiej znajduje się PTT.
3. Występowanie w roli obserwatora na posiedzeniach Zarządu Głównego PTT, podczas walnych zebrań okręgów (jeśli istnieje konieczność) / walnych zjazdów oraz na forum dyskusyjnym, dot. polskiego tańca i działań ZG PTT.

4. Udział we wskazanych przez Prezesa / wiceprezesów wydarzeniach PTT np. „spotkania ludzi tańca”, ogólnopolskie szkolenia, itp.
5. Doradztwo w zakresie wpływu podejmowanych decyzji i działań ZG PTT i organów PTT na wizerunek PTT.
6. Wnioskowanie w sprawie wydatków budżetowych, na działalność promocyjną i marketingową.